

«Ολοκληρωμένο Μάρκετινγκ Επικοινωνιών». Το παρόν μάθημα επιδιώκει να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα εργαλεία και τις στρατηγικές της Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Μάρκετινγκ (OEM), ενός καινοτόμου τρόπου στρατηγικής σκέψης που έχει σαν στόχο να διαμορφώσει μία ισχυρή και συνεπή οργανωσιακή εικόνα και φήμη, και να δομήσει αποτελεσματικές και μακροχρόνιες σχέσεις με όλες τις ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών. Επεξηγούνται η έννοια, τα χαρακτηριστικά και ο ρόλος της OEM στη λειτουργία των σύγχρονων οργανισμών, και αναλύονται η διαδικασία και τα στάδια που απαιτούνται για την κατάρτιση και την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πλάνου στρατηγικής επικοινωνίας. Παρουσιάζονται διεξοδικά τα πολυάριθμα εργαλεία προβολής που διαθέτει ένας σύγχρονος οργανισμός (διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις, δημοσιότητα, άμεσο μάρκετινγκ, μάρκετινγκ εκδηλώσεων, ιογενές μάρκετινγκ, προσωπική πώληση) τόσο σε offline όσο και online περιβάλλον, και επεξηγείται η συνεισφορά του κάθε εργαλείου στην επίτευξη αποτελεσματικής οργανωσιακής επικοινωνίας και τη βελτίωση της πελατειακής εμπειρίας. Το περιεχόμενο του μαθήματος ολοκληρώνεται με την παρουσίαση των μεθόδων μέτρησης της αποτελεσματικότητας προγραμμάτων ολοκληρωμένης επικοινωνίας και την ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών.